மக்கள் ஆய்வு

People Studies

Multi-Disciplinary Research Institute

சார்பாக

பேரா. டாக்டர் ச. ராஜநாயகம் & 'CON' குழு

வழங்கும்

சமூகவரைவியல் நோக்கில் தேர்தல் முடிவுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்

ராதாகிருஷ்ணன் நகர் இடைத்தேர்தல் கள ஆய்வு முடிவுகள்

கள ஆய்வு நடந்த நாள்கள்:
2017 ஏப்ரல் 01-09

ஊடகவியலார் சந்திப்பு:
10 ஏப்ரல் 2017, 11.30 மணி

இடம்:
சென்னை பத்திரிகையாளர் மன்றம்
அரசினர் தோட்டம், சென்னை 600 002

தொடர்புக்கு:
மக்கள் ஆய்வு (People Studies)
122 வன்னியர் தெரு, சூளைமேடு, சென்னை 600 094
கிராமிய மக்கள் ஆய்வு & பயிற்சி மையம்
பளியன்குடி விலக்கு, மேலக்கூடலூர் கிராமம், லோயர் கேம்ப், தேனி மாவட்டம்
செல்: 9940199768 (தலைமை அலுவலகம்) / 7299028443 (களப் பணியகம்)
மின்னஞ்சல்: peoplestudies@gmail.com

"மக்களை ஆய்வது மக்களுக்காகவே"

சமூகவரைவியல் நோக்கில்
தேர்தல் முடிவுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள்:
ஏப்ரல் 2017 இடைத்தேர்தல் பின்புலத்தில்
ராதாகிருஷ்ணன் நகர் சட்டமன்றத் தொகுதி குறித்த ஆய்வு

Sociographical Enquiry into Factors Impacting on the Electoral Choices:
A Study of Radhakrishnan Nagar Assembly Constituency
in the Context of Bye-Election in April 2017

ஆய்வகப் பின்னணி

"மக்களை ஆய்வது மக்களுக்காகவே" என்ற இலட்சியத்தோடு, களம்சார் ஆய்வுகளில், சிறப்பாக கணிப்பியல் ஆய்வுகளில், கடந்த 2000 முதல் தனித்துவ முத்திரை பதித்துள்ளது மக்கள் ஆய்வு (People Studies). இந்த நூற்றாண்டில் தமிழக அரசியல்-பண்பாட்டுக் களத்தில் நிகழ்வுகளை நுணுக்கமாக ஆய்ந்து தொடர்ந்து பதிவு செய்து வந்துள்ளது.

கணிப்பியலைப் பொருத்தவரை, மக்கள் ஆய்வின் சார்பாகப் பேராசிரியர் டாக்டர் ச. ராஜநாயகம் மேற்கொண்ட அனைத்து ஆய்வுகளுமே மக்களின் எண்ணப்போக்குகளை / திசைகளை மிகத் துல்லியமாக வெளிப்படுத்தியுள்ளன. இதற்குக் காரணம் பேரா. ராஜநாயகத்தின் தனித்துவமான, தமிழ்/இந்தியப் பண்பாட்டில் தோய்ந்த ஆய்வு அணுகுமுறையாகும். நவீனத் தமிழகம் குறித்த மேலாய்வுகளுக்கு (meta-analysis) உதவியாக, அவரின் கணிப்பியல் துறை ஆய்வுகள் "நீரோட்டம்: பண்பாட்டு அரசியலும் அரசியல் பண்பாடும்" என்ற நூலாக ஆவணப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

மக்களை மையப்படுத்திய அறிவு-ஆய்வுச் செயல்பாடுகளின் ஓரம்சமாக, தமிழக வாக்காளர்களின் தேர்தல் முடிவுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைச் சமூகவரைவியல் நோக்கில் இனம் காணும் முயற்சியின் தொடர்ச்சியாக, ராதாகிருஷ்ணன் நகர் இடைத்தேர்தல் களத்தில் தற்போதைய ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது.

களஆய்வுப் பின்னணி

முதலமைச்சர் ஜெயலலிதாவின் மரணத்தைத் தொடர்ந்து, அதிமுக-வில் நிகழந்த உள்கட்சிப் பிரச்சனைகளின் காரணமாக அக் கட்சியின் சின்னம் முடக்கப்பட்டு, மூன்று பிரிவுகளாக அதிமுக-வினர் களமிறங்கியுள்ள ராதாகிருஷ்ணன் நகர் (ரா.கி.நகர்) இடைத்தேர்தல் களத்தின் அரசியல் முக்கியத்துவம் கருதி இந்த ஆய்வினை மக்கள் ஆய்வு (People Studies) மேற்கொண்டது.

தொகுதியின் அனைத்து வாக்குச் சாவடிகளையும் உள்ளடக்கி, 51 இடங்களில், 1020 வாக்காளர்களைச் சந்தித்த ஆய்வுக்குழுவில் மொத்தம் 17 பேர் இடம்பெற்றனர். ஏப்ரல் 01 முதல் 09 முடிய, பேரா. ராஜநாயகத்தின் நேரடி வழிநடத்துதலில், *சமூக-உளவியல் அணுகுமுறை* (social-psychological approach) வழி மக்களின் எண்ண ஓட்டங்கள் பதிவுசெய்யப்பட்டன. நுணுகி நோக்குதல், கலந்துரையாடுதல், "மனம்விட்டுப்" பேசுதல், உள்ளிணைந்த மொழியைப் பயன்படுத்துதல், உணர்ச்சிப்பூர்வ கருத்துவெளிப்பாடு மற்றும் உடல்மொழி ஆகியவற்றை வீடியோ பதிவுசெய்தல் முதலிய பண்பியல் (qualitative) உத்திகளும், நிரல்படுத்தப்பட்ட வினாத்தொகுப்பு உதவியுடன் உரையாடல் மூலம் தரவு சேகரிக்கும் எண்ணியல் (quantitative) உத்திகளும் பிரதானமாகப் பயன்படுத்தப்பட்டன. இவற்றை ஒருங்கிணைத்து (triangulation) இறுதிமுடிவுகள் எட்டப்பட்டுள்ளன.

பங்கேற்றோர் பின்னணி

ஆய்வில் பங்கேற்றோரில் ஆண்கள் - 60.0, பெண்கள் - 40.0. வயதுரீதியாக: வயது 30 வரை - 28.9, வயது 31 முதல் 45 வரை - 31.0, வயது 46 முதல் 60 வரை - 32.4 (மீதி - வயது 60-க்கு மேல்). *கல்விரீதியாக*, படிக்காதவர்கள் மற்றும் ஆரம்பக் கல்விவரை - 28.9, வகுப்பு 6 முதல் 12 வரை - 47.2, கல்லூரி அல்லது தொழிற்கல்வி - 23.9. *தொழில்ரீதியாக,* கூலி வேலை மற்றும் மீன்பிடித் தொழில் - 24.6, சொந்தத் தொழில் செய்வோர் - 24.0, தனியார் நிறுவனங்களில் பணிபுரிவோர் - 13.4, அரசு ஊழியர் - 5.6, இல்லத்தரசிகள் - 21.8, மாணவர்கள் - 4.2 (மீதி - பிற தொழில்கள் / வேலையில்லாதோர்). *சாதிரீதியாக,* தாழ்த்தப்பட்டோர் - 31.7, மிகவும் பிற்படுத்தப் பட்டோர் - 34.5, பிற்படுத்தப்பட்டோர் - 29.6 (மீதி - பிற (உயர்) சாதியினர் / தகவல்தர விரும்பாதோர்). *மதரீதியாக,* இந்துக்கள் - 90.1, இஸ்லாமியர் - 3.5, கிறிஸ்தவர் - 6.3 (மீதி - பிற மதத்தினர் / பதில் தெரிவிக்காதோர்).

ஆய்வு முடிவுகள்

(1) அரசியல் செய்திக்கான ஊடகம்: அரசியல் குறித்த செய்திகளுக்கு ரா.கி.நகர் தொகுதி மக்களில் ஏறத்தாழ நான்கில் மூவர் (73.9) தொலைக்காட்சியையே சார்ந்துள்ளனர். அச்சடிக்கப்பட்ட செய்தித்தாள்கள் வழியாகத் தெரிந்துகொள்வோர் - 12.7. மிகச் சிறிய அளவினருக்கே கைபேசி (6.3) மற்றும் மேசை/மடிக் கணினி (0.7) முதன்மையான அரசியல் செய்தி ஊடகமாக உள்ளன. மீதி - அரசியல் செய்திகளில் ஆர்வமில்லாதவர்கள்.

மேலுள்ள செய்தி நுகர்வுக்கான ஊடகப் பயன்பாடு இரு செய்திகளை வெளிப்படுத்துகிறது. (அ) ரா.கி.நகர் தொகுதி மக்கள் மீது தொலைக்காட்சி அபரிமிதமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் சாத்தியம். (ஆ) சில அரசியல் கட்சிகளும் கருத்தாளர்களும் சமூக ஊடகங்களுக்கு (social media) தரும் அரசியல் முக்கியத்துவம் மிகைப்படுத்தப்பட்டதாக உள்ள நிதர்சனம். தமிழக அளவில் இவை குறித்த விரிவான ஆய்வை மக்கள் ஆய்வு முன்னெடுத்துள்ளது.

(2) பிரச்சாரப் பொருளாக ஜெ. மரணம்: மறைந்த முதல்வர் ஜெயலலிதாவின் மரணம்/பிணம் பிரச்சாரப் பொருளாகியிருப்பது தேர்தல் முடிவில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என உறுதியாகக் கருதுவோர் 22.1. ஓரளவு என்போர் 10.4. இத்தகைய பிரச்சாரத்தால் அதிமுக-வின் இரு அணிகளுமே ஏறத்தாழச் சம அளவில் பாதிக்கப்படும் என்பதே இவர்களது கருத்து (அம்மா அணிக்குப் பாதிப்பு - 13.9, புரட்சித்தலைவி அம்மா அணிக்கு - 14.3, தீபாவுக்கு - 3.1, திமுக-வுக்கு - 1.2).

பிரச்சாரத்தின் தொடக்க நிலைகளில் ஊடகங்களின் கவனத்தை ஈர்ப்பதாகவும், அதிமுக-புரட்சித்தலைவி அம்மா அணியின் பெரும் பலமாகவும் சித்தரிக்கப்பட்ட “மரண மர்ம”த்தின் தாக்கம், பிரச்சாரத்தின் போக்கில் வேறு காரணிகள் (குறிப்பாகக் “கவனிப்பு”) இடையிட்டதால் நீர்த்துப்போய்விட்டது. அந்த அணியினர் நடத்திய “பிண ஊர்வலம்” பலருக்கு அருவருப்பை மூட்டுவதாக அமைந்துவிட்டதும் தாக்கம் நீர்த்துப்போக ஒரு காரணம்.

(3) வாக்குக்குப் பணம்: பிரச்சாரம் அதன் உச்சத்தை எட்டிவரும் இந்தக் கடைசி சில நாள்களில் தொகுதி முழுவதும் மக்களின் பேசுபொருளாகத் திகழ்வது பணம் - பணம் விநியோகிக்கும் கட்சிகள், விநியோகிக்கும் உத்திகள், வந்த தொகை, வரவேண்டிய தொகை, அதையொட்டிய வேண்டுதல், விவாதம், விவகாரம் என பணத்தைச் சுற்றியே தொகுதி இயங்குகிறது. வாக்களிக்கும் முடிவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளாகச் செயல்படும் சாதி, கட்சி, மதம், சினிமா/ஊடகம், தொகுதியின் தேவைகள் முதலிய முக்கிய காரணிகளைக் கீழ்ப்படுத்தி, மேலாண்மை பெற்ற காரணியாக (supervening variable) முகிழ்த்துள்ளது “பணம்” என்ற காரணி.

வாக்குக்குப் பணம் தரப்படும் கள எதார்த்தம் நிச்சயம் தேர்தல் முடிவைப் பாதிக்கும் எனப் பெரும்பாலோர் (65.3) நம்புகின்றனர். ஓரளவு தாக்கம் இருக்கலாம் என்போர் 15.5. இந்த இருசாராரின் கருத்துப்படி, பண விநியோகம் அதிமுக-அம்மா வேட்பாளருக்கு அதிக சாதகமாகவும் (38.8), அதற்கடுத்த நிலையில் திமுக வேட்பாளருக்குச் சாதகமாகவும் (29.5) அமையும் சாத்தியமுள்ளது.

இதனால் அதிமுக-புரட்சித்தலைவி அம்மா வேட்பாளருக்கு குறிப்பிடத்தக்க பலன் எதுவுமில்லை (சாதகம் - 8.7 மட்டும்). (எம்ஜிஆர்-அம்மா-தீபா பேரவை வேட்பாளருக்கு - 2.6 மட்டுமே.)

பண விநியோகம் குறித்து நேர்காணலின் போது வெளிப்பட்ட தொகுதி மக்களின் மனநிலைகள்:

மனநிலை 1: "குடுக்குறாங்க, வாங்கிக்கிறதுல என்னா தப்பு...?"

மனநிலை 2: "ஓட்டுப் போட்ட பிறகு எதுவும் நடக்கப்போறதில்ல, அதுக்கு இப்பவாவது இத வாங்கிக்கலாமே..."

மனநிலை 3: "இதென்னா அவுங்க அப்பன்வீட்டுச் சொத்தா? நம்மட்ட கொள்ளையடுச்சதுதான...? அத ஏன் வாங்கிக்கக் கூடாது...?

மனநிலை 4: "தர்றவங்கட்ட பணத்த வாங்கிட்டு, நமக்குப் புடுச்சவங்களுக்கு ஓட்டுப் போட்டுக்கலாமே..."

மனநிலை 5: "இதுனால கருப்புப் பணமெல்லாம் புழக்கத்துக்கு வருது. இது பொருளாதாரத்துக்கு நல்லதுதான...?"

இப்படி, நேர்காணலின் போது மக்கள் முன்வைத்த காரணங்கள் எல்லாமே பண விநியோகத்தை நியாயப்படுத்துவதாகவே அமைந்துள்ளன.

(4) இன்று வாக்களித்தால்...:

தொகுதி மக்களின் ஏகோபித்த வரவேற்புக்கும் எதிர்பார்ப்புக்கும் உரித்தானதாகப் பணம் திகழும் தற்போதைய சூழலில், இன்று வாக்களிப்பதாக இருந்தால் அதிமுக-அம்மா வேட்பாளருக்கு, அடுத்துவரும் திமுக வேட்பாளரைவிட ஏறத்தாழப் பத்து விழுக்காடுப் புள்ளிகள் அதிக ஆதரவு வெளிப்படுகிறது. அதிமுக-அம்மா - 35.4., திமுக - 25.9 , அதிமுக-புரட்சித்தலைவி அம்மா - 20.6, நாம் தமிழர் - 3.4, எம்ஜிஆர்-அம்மா-தீபா பேரவை - 2.3, சிபிஎம் - 1.7, தேமுதிக - 1.1, பாஜக - 0.6, பிறர் - 1.7, நோட்டா - 6.9

(5) தேர்தல் ஆணையத்தின் செயல்பாடு: துப்பாக்கி ஏந்திய மத்திய பாதுகாப்புப் படைகள், பறக்கும் படைகள், கூடுதல் பார்வையாளர்கள், தேர்தலை நடத்த சிறப்பு அதிகாரி, நுண் பார்வையாளர்கள், கண்காணிப்பு கேமராக்கள், விழிப்புணர்வு பிரச்சாரங்கள்.... என, கடந்த தேர்தல்களில் இல்லாத அளவுக்குப் பல நடவடிக்கைகளைத் தேர்தல் ஆணையம் எடுத்தபோதும், பத்தில் ஒருவருக்கு (10.5) ஆணையம் பற்றி எதுவுமே தெரியவில்லை. ஒட்டு மொத்தமாக, அதன் செயல்பாடுகளுக்குப் பாராட்டை விடக் கண்டனம் அதிகமாக வெளிப்படுகிறது. செயல்பாடு மிக நன்று - 6.4, நன்று - 12.1, சராசரி - 17.7, மோசம் - 25.6, மிக மோசம் - 26.7.

சென்னை பத்திரிகையாளர் மன்றம்
அரசினர் தோட்டம், சென்னை 600 002

பேரா. டாக்டர் ச. ராஜநாயகம்
& 'CON' குழுவினர், மக்கள் ஆய்வு
10 ஏப்ரல் 2017

கவனத்திற்கு: (1) மக்கள் கருத்துக்களைத் தெரிவிக்கப் பயன்படுத்தியுள்ள எண்கள் அனைத்தும் சதவீதத்தைக் குறிக்கின்றன. (2) கேள்விக்கான பதில்களில் முக்கியமானவை மட்டும் பட்டியலிடப் பட்டுள்ளதால், சதவீதங்களின் கூட்டுத்தொகை 100-ஐ விடக் குறைவாக இருக்கலாம்.

© People Studies, April 2017. No part / aspect of this Research Report may be used for purposes other than genuine journalistic reporting without written permission from People Studies.

நீரோட்டம்:
அரசியல் பண்பாடும் பண்பாட்டு அரசியலும்

கள ஆய்வுகளில் 21-ஆம் நூற்றாண்டுத் தமிழகம்

வெறுமனே தேர்தலை முன்வைத்த கணிப்புகளுக்கு மாறாக, தேர்தல் பின்புலத்தில் மக்களை மையப்படுத்திய, நேர்மையான, நடுநிலையான, நம்பகமான, வெளிப்படையான, துணிச்சலான களஆய்வுகளாக இருப்பதால், வரலாறு வரைவுக்கான மூல ஆவணங்களில் நீரோட்டம் என்ற இந்த நூலும் ஒன்றாகத் திகழ்கிறது.

இந்த நூற்றாண்டில் இதுவரை தமிழகம் / தமிழர்கள் பயின்று வந்துள்ள பாதைகள், பார்வைகளின் திசைகள், உந்து விசைகள், எதிர்கொண்டுள்ள சவால்கள் / சவடால்கள், அவற்றின் பின் உறைந்துள்ள / சிதைந்துள்ள வரலாறுகள், பண்பாட்டு ஆணிவேர்கள் / எச்சங்கள், அரசியல் கணக்குகள் / பிணக்குகள், தேர்தல் சூத்திரங்கள் / சாத்திரங்கள், ஊடகச் சித்து விளையாட்டுக்கள்... என நிகழ்கால வரலாறு வரைவியலின் அனைத்து அம்சங்களையும் ஒருங்கே திரட்டித் தருகிறது.

ஆய்வாளர்கள், அரசியல் நோக்கர்கள், அரசியல்வாதிகள் தமிழகப் பண்பாடு-அரசியல் பரிணாமங்களை இன்னும் சற்று நெருங்கிச் சென்று புரிந்துகொள்ள மேலாய்வு செய்வதற்கான தரவுகளின் பெட்டகமாக விளங்குகிறது.

மக்கள் பெயரைச் சொல்லி / மக்களை அணுகி மேற்கொள்ளப்படும் ஆய்வு எத்தகையதாக இருந்தாலும் அந்த ஆய்வின் முடிவுகளை அறிந்து கொள்ளும் உரிமை ஆய்வுசெய்யப் பயன்படுத்தப்பட்ட மக்களுக்கு உண்டு. அவ்வாறே, வெகுமக்கள் எளிதில் அறிந்து கொள்ளத்தக்க விதத்தில் ஆய்வுகள் குறித்த விவரங்களை வெளிப்படையாக வைத்திருக்க வேண்டிய கடமை ஆய்வாளருக்கு உண்டு. இத்தகைய கருத்தியல் பின்னணியில், "மக்களை ஆய்வது மக்களுக்காகவே" என்ற கொள்கைவாக்கை மெய்ப்பிக்கும் மற்றொரு முயற்சி நீரோட்டம்.

ஆசிரியர்: ***ச. ராஜநாயகம்*** */ வெளியீடு:* ***மக்கள் ஆய்வகம்*** */* ISBN: 978-81-910217-9-0

POPULAR CINEMA AND POLITICS IN SOUTH INDIA
REIMAGINING MGR AND RAJINIKANTH

This work breaks new ground in the understanding of South Indian cinema and politics. Through incisive analysis and original concepts it illustrates the private, public and cinematic personas of MGR and Rajinikanth. It challenges the popular and scholarly myths surrounding them and shows the constant negotiation of their on-screen and off-screen identities. The book revisits the entire political history of post-Independent Tamil Nadu through its cinema, and presents a refreshing psycho-political and cultural map of contemporary South India. Replete with illustrative diagrams and graphs that lay bare the tropes of South Indian films, this work will be a major intervention in the understanding of Indian cinema.

This absorbing volume will be an important read for scholars, teachers and students of film studies, culture and media studies, and politics, especially those interested in South India.

Author: **S. Rajanayagam /** ***Publisher:*** **Routledge /** ***ISBN:*** **978-1-13-882203-0**
Visit: http://www.routledge.com/books/details/9781138822030